

Inaugurati CAME Factory e CAME Living: un nuovo impianto produttivo dedicato alla realizzazione di sistemi elettronici avanzati e un edificio progettato per migliorare la qualità della vita lavorativa dei dipendenti. Un investimento complessivo di 15,2 milioni di euro.

CAME PUNTA A INNOVAZIONE TECNOLOGICA E BENESSERE: 12MILA METRI QUADRATI DEDICATI A PRODUZIONE E DIPENDENTI E PER IL 2025 PREVISIONE DI CHIUSURA A 360 MILIONI DI EURO

Andrea Menuzzo, CEO e Chairman di CAME S.p.A: «Sito produttivo all'avanguardia che si inserisce perfettamente nelle strutture in cui si concretizza il futuro dell'industria manifatturiera italiana».

Paolo Menuzzo: «L'azienda continua a crescere: nel 2025 sono previste 50 nuove assunzioni»

Due nuove strutture per un investimento di 15,2 milioni di euro, 12mila metri quadrati, dedicate alla **produzione** dall'alto tasso tecnologico e al **benessere delle persone**, **50 nuove assunzioni** previste entro la fine di un 2025 in cui si punta a chiudere a quota **360 milioni di fatturato**. Sono questi i numeri che certificano la spinta innovativa di CAME S.p.A, azienda leader nel settore delle soluzioni integrate per l'automazione, il controllo e la sicurezza di ambienti residenziali, pubblici e aziendali.

Il cuore della nuova sede è rappresentato dalla **CAME Factory**, impianto produttivo di 9mila metri quadrati, inaugurato ufficialmente sabato 29 marzo, dedicato alla realizzazione di sistemi elettronici avanzati. Progettato secondo i principi della smart manufacturing, a poche centinaia di metri dall'Headquarter di Dosson di Casier (Treviso), il nuovo stabilimento garantisce ancora più elevati standard di **qualità, efficienza e tracciabilità in ogni fase del processo produttivo** fino allo stoccaggio automatico del prodotto finito nel Polo Logistico, principale centro distributivo di CAME. Grazie a un sistema integrato di gestione, ogni componente elettronico è tracciato sin dal suo ingresso nel magazzino, garantendo un controllo di qualità preciso e continuo. La produzione si basa su una tecnologia all'avanguardia per il settore, utilizzando per la parte elettronica sistemi di montaggio automatizzato che garantiscono eccellenza di prodotto e di processo. L'intero processo produttivo è interconnesso con la logistica interna, grazie all'introduzione di robot autonomi AMR e LGV, sistemi innovativi di movimentazione dei materiali che permettono di ridurre tempi lavorazione e margini di errore, automatizzando le operazioni ripetitive.

«CAME Factory rappresenta un importante passo avanti nella roadmap di efficientamento industriale dell'azienda, con un sito produttivo all'avanguardia che si inserisce perfettamente nelle strutture in cui si concretizza il futuro dell'industria manifatturiera italiana – spiega **Andrea Menuzzo**, CEO e Chairman di CAME S.p.A. –. Con CAME Factory vogliamo non solo migliorare la qualità e l'efficienza della nostra produzione, ma anche creare un ambiente di lavoro stimolante e moderno per i nostri collaboratori, simbolo della strategia di crescita aziendale, che coniuga innovazione tecnologica, sostenibilità e benessere delle persone».

Accanto alla Factory si trova **CAME Living**, edificio polifunzionale di oltre 3mila metri quadrati pensato per migliorare la qualità della vita lavorativa dei dipendenti. La struttura ospita un'area di relax e team building, con spazi multifunzionali e ambienti luminosi progettati per favorire socializzazione e collaborazione tra i team. Un'attenzione particolare è stata riservata all'alimentazione, con un servizio di ristorazione di alta qualità che supera il tradizionale concetto di mensa. Il nuovo spazio, che potrà gestire 900 pasti al giorno, offre piatti preparati con ingredienti freschi e di stagione, grazie a una cucina interna gestita da chef dedicati, per garantire un'alimentazione sana e bilanciata.

«Fin dalla nascita di CAME abbiamo investito nel territorio e nelle persone – spiega il cavalier **Paolo Menuzzo**, fondatore di CAME–. Con CAME Living vogliamo offrire ai nostri collaboratori un luogo in cui sentirsi valorizzati e parte di una comunità, perché il successo di un'azienda si costruisce insieme. Una comunità che continua a crescere: nel 2025, infatti, sono previste 50 nuove assunzioni».

Il 2024 è stato un anno di grande crescita per CAME, con un fatturato di 335 milioni di euro, segnando un incremento dell'8,4% rispetto al 2023. Per il 2025, il gruppo CAME punta a raggiungere i **360 milioni di euro**, sostenuta dall'espansione della produzione e dal lancio di nuove soluzioni per l'automazione e il controllo degli accessi.

La nuova sede di CAME è stata progettata con un forte focus sulla **sostenibilità ambientale**. Nel 2024 l'azienda ha raggiunto il 18% di energia autoprodotta grazie all'installazione di impianti fotovoltaici, con l'obiettivo di arrivare al 35% entro la fine del 2025. Questi interventi permetteranno anche una riduzione del 20% delle emissioni di CO2, confermando l'impegno di CAME verso un modello di produzione eco-sostenibile. Inoltre, l'azienda ha investito nell'ampliamento della sua flotta aziendale con veicoli elettrici e ha installato colonnine di ricarica nei parcheggi della sede per incentivare una mobilità più sostenibile tra i dipendenti.

CAME

CAME è un brand di riferimento globale per soluzioni e prodotti tecnologici di alta qualità per automazioni, smart home, controllo e sicurezza degli accessi, e sistemi di parcheggio in grado di migliorare la vita delle persone che ne usufruiscono, e il lavoro dei professionisti. Con una storia di oltre 50 anni alle spalle, e un'esperienza ancor più lunga grazie alle aziende che oggi ne fanno parte, il Gruppo fondato da Paolo Menuzzo, oggi Presidente della holding, ha il suo Headquarter a Dosson di Casier, in provincia di Treviso, e possiede 10 stabilimenti produttivi in Italia, Francia, Spagna, Inghilterra, Turchia e Brasile. Andrea Menuzzo, figlio del Fondatore, è Chairman e CEO di CAME S.p.A. La società conta oltre 2.500 dipendenti, presidia il mercato con più di 25 filiali e 40 magazzini nel mondo e grazie a partner e distributori commerciali opera in oltre 110 Paesi con una visione integrata e globale. Nel 2023 ha registrato un fatturato di 309 milioni di Euro.

Contatti stampa:

CAME S.p.A.

Silvia Zaia - Fiorenzo Scroccaro
T (+39) 342 7791220 ; (+39) 347 3566803
szaia@came.com
fscroccaro@came.com

Media Relations/ Blum

Enrico Albertini - Massimiliano Cortivo
T (+39) 347 4704995 ; (+39) 333 3653639
enrico.albertini@blum.vision
massimiliano.cortivo@blum.vision