

FIERA BERGAMO: BEN 6.500 PASSAGGI VEICOLARI AD EVENTO CON IL NUOVO SISTEMA CAME DI GESTIONE ACCESSI DEL PARCHEGGIO

L'impianto, sviluppato dall'azienda italiana CAME, gestisce il parcheggio del centro espositivo e congressuale per un totale di 2.800 posti auto, 4 punti di accesso e 3 di uscita dove è possibile pagare velocemente in maniera cashless

Durante gli eventi della Fiera di Bergamo, centro polivalente gestito da Promoberg progettato per ospitare manifestazioni fieristiche e grandi eventi di ogni genere e attività congressuali, in media transitano per il parcheggio prospiciente al complesso 6.500 vetture ad evento. Questo è possibile grazie al nuovo impianto di gestione degli accessi in entrata e uscita di CAME, realtà Made in Italy leader a livello mondiale nel settore delle soluzioni integrate pensate per l'automazione, il controllo e la sicurezza di ambienti residenziali, pubblici e aziendali. La realizzazione dell'impianto automatizzato ha beneficiato di un significativo contributo regionale, frutto della partecipazione di Promoberg al bando messo in campo da Regione Lombardia per il rilancio dei quartieri fieristici lombardi.

Il parcheggio, originariamente, era gestito manualmente da operatori e non prevedeva nessun sistema di gestione automatica degli ingressi e della sosta. L'obiettivo dell'intervento è stato quindi quello di dotare la struttura di un'area parcheggio automatizzata, comprensiva di 2.800 posti auto per garantire maggior efficienza e velocità nella gestione degli ingressi e delle uscite durante gli eventi fieristici.

Grazie al sistema PKE di CAME è ora possibile il pagamento rapido e digitale sia ai varchi di uscita dotati di sistema TELEPASS, lettore targa, lettore QR code per il ticket d'ingresso, lettore di prossimità RFID e lettore di carta di credito/debito (POS) con NFC, sia presso le casse automatiche (in grado di restituire il resto sia in moneta sia in banconote), per un'esperienza di pagamento veloce, agevole, cashless e contactless in ogni situazione.

“Oggi le sfide nel mercato della mobilità passano per l'integrazione delle tecnologie, l'interoperabilità e la capacità di interfacciarsi con un ecosistema digitale in continua evoluzione - commenta Paolo Marini, Direttore Generale di CAME Italia - Tutte esigenze proprie anche del parcheggio di Fiera Bergamo che aveva necessità, per l'appunto, di rendersi più automatizzato, connesso e in linea con le esigenze di alto afflusso di un polo fieristico e degli automobilisti sempre più alla ricerca di metodi di pagamento veloci, smart e cashless. Per questo abbiamo messo in campo tutta l'esperienza del team Progetto Spazi di CAME Italia che ha affiancato il progetto dalla fase di progettazione a quella esecutiva.”

Per una maggior efficienza nella gestione dei flussi di entrata e uscita, infine, il parcheggio è stato dotato, presso i sette varchi di accesso (4 in entrata e 3 in uscita), di altrettante barriere automatiche veloci brushless GARD PX, ideali in contesti come quello fieristico in cui c'è bisogno di gestire in maniera rapida grandi flussi di veicoli in brevi periodi di tempo, come ad esempio alla mattina presto all'apertura degli eventi o al pomeriggio per la chiusura e l'uscita di tutti i visitatori e operatori.

CAME

CAME è un brand di riferimento globale per soluzioni e prodotti tecnologici di alta qualità per automazioni, smart home, controllo e sicurezza degli accessi, e sistemi di parcheggio in grado di migliorare la vita delle persone che ne usufruiscono, e il lavoro dei professionisti.

Con una storia di oltre 50 anni alle spalle, e un'esperienza ancor più lunga grazie alle aziende che oggi ne fanno parte, il Gruppo fondato da Paolo Menuzzo, oggi Presidente della holding, ha il suo Headquarter a Dosson di Casier, in provincia di Treviso, e possiede 10 stabilimenti produttivi in Italia, Francia, Spagna, Inghilterra, Turchia e Brasile. Andrea Menuzzo, figlio del Fondatore, è Chairman e CEO di CAME S.p.A. La società conta oltre 2.200 dipendenti, presidia il mercato con

più di 25 filiali e 40 magazzini nel mondo e grazie a partner e distributori commerciali opera in oltre 110 Paesi con una visione integrata e globale. Nel 2023 ha registrato un fatturato di 309 milioni di Euro.

Segui CAME anche sul sito www.came.com e sui profili [LinkedIn](#), [Facebook](#) e [Instagram](#)

Contatti stampa:**CAME S.p.A.**

Silvia Zaia - Fiorenzo Scroccaro

T (+39) 342 7791220 ; (+39) 347 3566803

szaia@came.com

fscroccaro@came.com

Press Office / SEC Newgate Italia

Teresa Baroni - Martina Basile

T (+39) 340 7608713 ; (+39) 338 9034914

teresa.baroni@secnewgate.it

martina.basile@secnewgate.it